

# Creación de Valor Compartido

Los compromisos de Nestlé con la sociedad



**Nestlé**

# Comprometidos con la sociedad

En Nestlé el compromiso con la comunidad es la filosofía que nos guía. Nuestra cultura de negocio está definida por **Creación de Valor Compartido**, un modelo que empezamos a adoptar hace más de siete años y se enfoca en cumplir compromisos específicos con la sociedad, generar una cadena de aportes y contribuir a su desarrollo.

**Creación de Valor Compartido** es nuestra forma de hacer negocios y se encuentra enraizada en nuestra mentalidad y dinámica de gestión. Integrar la oportunidad comercial y la necesidad social es lo que esperamos que consigan nuestros directivos y colaboradores.

Hemos logrado resultados auspiciosos en los compromisos pactados en los cinco campos de acción de esta iniciativa: Nutrición, Agua, Desarrollo rural, Sostenibilidad ambiental, y Respeto hacia el personal.

Este enfoque estratégico viene dándole un sentido único a nuestras acciones. Porque llegar a 86 países, manejar más de 2000 marcas y contar con más de 300 mil talentos comprometidos no es cosa de campañas ocasionales ni iniciativas unidireccionales. Es trabajo sostenido y a largo plazo.

Nuestros objetivos al 2016, año en que celebramos nuestros 150 años en el mundo y 75 años en el Perú, son muy contundentes. Pero las metas más ambiciosas apuntan hacia un horizonte mucho mayor: el de una sociedad con una calidad de vida plena y de oportunidades para todos.

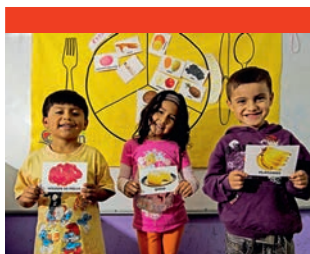
**Creación de Valor Compartido** se nutre del diálogo que propiciamos con nuestros grupos de interés. Para eso, organizamos eventos periódicos con ONG, el mundo académico, agencias multilaterales, gobiernos y otros actores sociales para escucharlos, conocer y aprender de sus apreciaciones y mensajes.

En las siguientes páginas, compartimos un compendio del informe publicado en el año 2015, con los avances y la evaluación de los desafíos que tenemos por delante. A través de este informe, también reiteramos nuestro firme apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en nuestra calidad de miembro fundador del programa LEAD, una importante plataforma de liderazgo de la sostenibilidad corporativa.

Para mayor información, visita:  
[www.nestle.com.pe/creaciondevalorcompartido](http://www.nestle.com.pe/creaciondevalorcompartido)

Nestlé Perú

# Contenidos



8

## Nutrición

Nuestras iniciativas y esfuerzos tienen como foco la buena nutrición, campo de la que dependen la salud y el bienestar de la sociedad en conjunto.



12

## Rico Plato Nestlé

Un programa dirigido a fomentar la adopción de una dieta sana y variada, así como un mayor conocimiento sobre el valor nutricional de los alimentos.



14

## Thani Wawa

Iniciativa que beneficia a poblaciones de bajos recursos mediante el desarrollo de proyectos nutricionales dentro de sus comunidades.



16

## Agua

Contribuimos con la concientización del uso racionalizado de agua y la conservación de sus fuentes naturales.



18

## Desarrollo rural

Los agricultores y ganaderos son socios de nuestro negocio. Por eso, promovemos su desarrollo y capacitación para su adecuado desempeño.



22

## Sostenibilidad ambiental

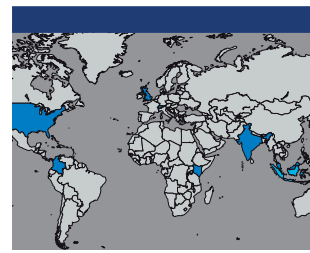
Trabajamos para que nuestras operaciones tengan el menor impacto en el ambiente y, así, podamos consolidar nuestro modelo de desarrollo sostenible.



24

## Respeto hacia el personal

Entre nuestras políticas centrales se encuentra el respeto incondicional por los derechos y las oportunidades de progreso de nuestros talentos.



26

## Diálogo y participación

Organizamos foros y convocatorias con nuestros grupos de interés para afianzar la propuesta de valor compartido que impulsa Nestlé.

# Nuestros principales logros en el Perú y el mundo

Las cifras de Creación de Valor Compartido en el Perú reflejan una voluntad de contribuir con nuestra sociedad, a través de la mejora de nuestros productos e iniciativas promotoras de buenos hábitos y desarrollo social.



912 millones

raciones de nuestros productos fueron enriquecidas, al cierre del 2015, con al menos un micronutriente relevante para nuestra población (hierro, zinc, vitamina A o calcio).

4%

fue la reducción de grasas saturadas en nuestros productos hasta 2015. Nuestra meta es lograr una reducción de 10% al 2016.

5,6%

fue la reducción de azúcar en nuestros productos hasta 2015. Nuestra meta es lograr una reducción de 10% al 2016.

200.000

Rico Platos Nestlé serán repartidos hasta fines del 2016, entre niños de 4 a 12 años, fomentando así el balance en su alimentación.

100%

de nuestros productos dirigidos a consumidores a partir de los 4 años, y cuyos empaques lo permitan, cuenta con una etiqueta GDA. A través de ella, compartimos información nutricional importante.

679.065

beneficiarios ha tenido Crecer Bien, programa de educación en nutrición, higiene y actividad física creado en el 2008, dirigido a niños de inicial, primer y segundo grado de primaria, padres de familia y docentes.

5.700

escolares han participado en Kids Athletics, programa que fomenta la actividad física en los niños del Perú desde el 2013.

5.000

familias de ganaderos de Cajamarca se han convertido en socios de Nestlé en el abastecimiento de leche fresca.

56%

fue la reducción del consumo total de agua por tonelada de producto en nuestra planta Cajamarca desde el 2007.

15%

fue la reducción de nuestro consumo de energía por tonelada de producto desde el año 2007.

Cumplimos una serie de estándares en los procesos de nuestra filosofía de negocio Creación de Valor Compartido e implementamos políticas sostenibles que colocan a Nestlé como una empresa de referencia a nivel global.



99%

de nuestros productos para niños en todo el mundo cumplió los criterios de Nestlé Nutritional Foundation en el 2015. Los criterios se basan en recomendaciones nutricionales de la OMS y el Institute of Medicine.

2° puesto

Somos el segundo fabricante mundial de alimentación y bebidas con compromisos, prácticas y comportamientos nutricionales, según el Índice de Acceso a la Nutrición en el 2015.

58.284

toneladas fue el ahorro de embalaje para el envasado de nuestros productos durante el 2015.

42,7%

fue nuestra reducción acumulada de emisiones de gases de efecto invernadero desde el año 2005.

8 millones

de niños en 84 países recibieron los beneficios de nuestro programa Nestlé Healthy Kids durante el 2015.

N°1

encabezamos la lista de 10 empresas de alimentación y bebidas con mejores iniciativas en seguridad alimentaria, según Oxfam.

41,2%

fue nuestra reducción del vertido de agua por tonelada de producto desde el 2005.

82%

de nuestros proveedores cumplió con nuestro Código de Proveedores, según la auditoría que realizamos a 10.000 proveedores de primer nivel.

6.049

jóvenes europeos encontraron trabajo u oportunidades de aprendizaje en el 2014 gracias a Nestlé needs YOUth.

4,1 millones

de familias obtienen ingresos a través de las distintas operaciones de nuestra cadena de valor.

# Nuestra razón de ser: la Creación de Valor Compartido

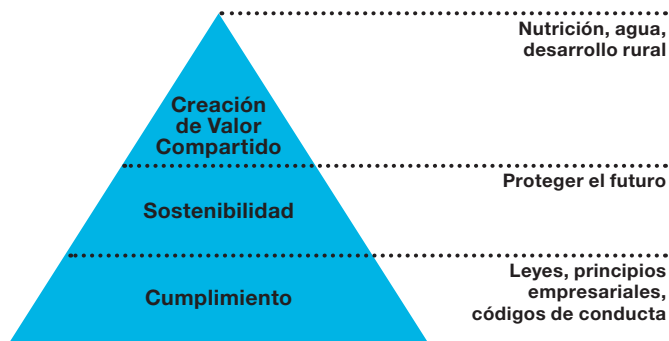
## ¿Qué es Creación de Valor Compartido?

El objetivo de una empresa es siempre alcanzar el éxito. Pero, desde hace muchos años, en Nestlé hemos dado un paso más allá, integrando una visión articulada e inclusiva en nuestra manera de hacer negocios. Se trata de Creación de Valor Compartido, una forma de dar valor y conectar con toda la comunidad de modo sostenible.

## ¿Qué implica Creación de Valor Compartido?

En esencia, pactar una serie de compromisos de largo plazo en torno a cinco ámbitos:

### Creación de Valor Compartido



### Nutrición

Promovemos una alimentación balanceada y la defensa de hábitos saludables que ayuden a frenar problemas de salud pública como el sobrepeso, la obesidad y las deficiencias nutricionales.



### Agua

Planteamos políticas sostenidas para optimizar el uso del agua y generar conciencia respecto a su adecuada conservación.



### Desarrollo rural

La mayoría de nuestras materias primas proviene del campo. Por eso, buscamos favorecer el desarrollo de agricultores, ganaderos y sus comunidades mediante diversas iniciativas.



### Sostenibilidad ambiental

Buscamos el uso eficiente de recursos en nuestra cadena de valor y la conservación del patrimonio natural de los países donde operamos.



### Respeto hacia el personal

En Nestlé nos hemos propuesto ser líderes mundiales en temas de gestión de personal y cumplimiento de normas que favorezcan su desarrollo integral.



## Cronología de Creación de Valor Compartido


La idea de crear valor para la sociedad nos ha marcado desde siempre. Forma parte de nuestro ADN desde hace casi 150 años. Por eso, el nacimiento de Creación de Valor Compartido, ideado por Nestlé junto a los profesores de la Universidad de Harvard Michael Porter y Mark Kramer, fue solo una manera de darle forma a nuestra filosofía, una respuesta a la necesidad de hacerla oficial.

En estos más de ocho años de esfuerzos por hacer de Creación de Valor Compartido una cultura que enmarque nuestras operaciones, hemos aprendido que mejorar es parte de nuestras obligaciones como empresa líder. Por eso, nuestros compromisos están relacionados con los temas sustanciales de la compañía y nos preocupamos por involucrar activamente a nuestros grupos de interés.

## PRINCIPALES HITOS



Mantenemos un rol activo en la defensa de la nutrición, llevando a las familias del mundo alimentos de calidad e invirtiendo nuestra experiencia y conocimientos al servicio su salud y bienestar.

 Nuestro objetivo para el 2015 fue reducir el contenido de azúcar en todas nuestras marcas de cereales para desayuno de niños y adolescentes hasta 9 gramos o menos por ración.

## Iniciativas globales



Las preferencias de los consumidores nos motiva a elevar nuestras exigencias y brindar cada día productos de alta calidad.

### Alimentos enriquecidos

Buscamos ofrecer alimentos sanos y fortificados con micronutrientes relevantes, que constituyan un valor agregado para nuestros consumidores.

### Información nutricional

Al contar con etiquetas GDA (Guías Diarias de Alimentación), nuestros productos proporcionan información sobre su contenido nutricional. Así, favorecemos una elección más informada de parte de los consumidores.

### Promoción de un estilo de vida saludable

Creamos y fomentamos iniciativas que contribuyan a la adopción de hábitos de alimentación y actividad física que favorezcan la salud de las personas.

### Liderazgo en conocimiento e investigación

Nuestros centros de investigación trabajan en la búsqueda de soluciones que permitan mejorar el perfil nutricional de nuestros productos. De esta forma, contribuimos a proteger la salud de nuestros consumidores.



### Alto potencial en investigación científica

Contamos con la red privada de Nutrición e Investigación y Desarrollo más importante del planeta. Nuestro liderazgo en estos campos se sustenta en el funcionamiento de 28 Centros de Tecnología y Desarrollo de Producto y la colaboración de 5.200 especialistas formados en distintas áreas de la alimentación.



A finales del 2014 trabajábamos activamente con **294** socios de **73** países para implementar nuestro programa mundial Nestlé Healthy Kids. Nuestra intención es que el programa esté en marcha en 80 países en este 2016.

## Iniciativas locales



**Alimentación saludable y actividad física: pilares de un estilo de vida que Nestlé fomenta decididamente en el Perú.**

### Más saludables

Utilizamos insumos de calidad en la elaboración de nuestros productos y reducimos, cada día más, las proporciones de sal, azúcar y grasas.

### GDA para niños

Somos la única empresa peruana que dentro de sus etiquetas GDA incluye valores recomendados para niños a partir de los 4 años de edad.

### Productos peruanos

Ofrecemos productos de mayor valor nutricional en el mercado. Prueba de este compromiso es que, en la actualidad, usamos kiwicha, quinua, maíz y otros ingredientes tradicionales con un importante aporte nutricional.

### Alimentos más completos

Priorizamos estándares de nutrición elevados y criterios relacionados con nuestros sentidos, como la degustación y el tacto. Así, creamos productos atractivos, originales, de alto aporte alimenticio.



### Niños más sanos

Es un programa educativo sobre nutrición, higiene y actividad física fundado en el 2008. Está dirigido a niños de inicial, primer y segundo grado de primaria, padres de familia y docentes. En los últimos años, el programa se implementa a través de la Asociación Perú Vive Bien.



### Lucha contra el sedentarismo

Kids Athletics es una iniciativa mundial de Nestlé que promueve la actividad física y la práctica de deportes entre los niños en edad escolar desde el año 2013. Para lograr ese propósito trabajamos con gobiernos nacionales y locales, organizaciones no gubernamentales, federaciones deportivas y otras instituciones.

## Nuestros compromisos principales

- Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil.
- Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud mediante colaboraciones.
- Suministrar alimentos infantiles buenos y nutritivos.
- Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes.
- Reducir la sal en nuestros productos.
- Reducir el azúcar en nuestros productos.
- Reducir las grasas saturadas y eliminar las grasas trans provenientes de aceites parcialmente hidrogenados en nuestras líneas de productos
- Fomentar el consumo de cereales integrales y verduras.
- Ofrecer información y consejos nutricionales en todas nuestras etiquetas.
- Ofrecer orientación sobre las raciones a los consumidores.
- Fomentar dietas y estilos de vida saludables, incluida la actividad física.
- Implementar programas de educación nutricional para promover prácticas de buena nutrición.
- Garantizar una comunicación dirigida a niños que cumpla lineamientos de marketing responsables.



### Perder para ganar

Creado y desarrollado hace 7 años por Nestlé Perú y reconocido con el Healthy by Choice Award Global en el 2016, este programa interno busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores, al brindarles un plan integral de actividades que los ayuda a mantener un estilo de vida saludable, trabajar en un ambiente seguro y sentirse comprometidos con la empresa. Así, nutrición, salud y bienestar son parte importante de sus vidas. A la fecha, hemos impactado a 3.111 personas que registraron 5.341 kilos perdidos.



### Una sopa de tomate más nutritiva

Tomato Mozzarella Soup de Maggi es uno de nuestros productos más populares en Alemania. Pensando en mejorar su aporte alimenticio, redujimos en 34%, 36% y 53% sus contenidos de sal, azúcar y grasas saturadas, respectivamente. El sabor de la “nueva receta” contó con el 66% de aprobación de los consumidores.

Más de **3.000 sitios web** de productos proporcionan información sobre **78** de nuestras marcas en **50** países.

## ¿Cómo vamos?



En resumen, los avances y objetivos pendientes respecto a nuestros compromisos con la nutrición en el mundo entero.

Avanzamos hacia nuestro compromiso de **llegar al 2016 con proyectos de investigación a gran escala en al menos 10 países** con investigaciones avanzadas en Estados Unidos, China y México.

Trabajamos en nuestro compromiso de que el **100% de nuestros productos infantiles cumpla con todos los criterios de Nestlé Nutritional Foundation**, que incorpora recomendaciones de la OMS y el Institute of Medicine.

En el 2014, un **98% de nuestros productos infantiles cumplía los criterios de sodio de Nestlé Nutritional Foundation** y continuamos trabajando para reducir ese ingrediente en el 100% de nuestros productos infantiles.

En el 2014, alcanzamos los **183.000 millones de raciones de alimentos y bebidas enriquecidos con micronutrientes** en todo el mundo. Nuestro objetivo es que en el 2016 lleguemos a los 200 mil millones de raciones.

En el 2014, introdujimos **más grano integral que ningún otro ingrediente en al menos un 95% de nuestras raciones de cereales para el desayuno** de niños y adolescentes. En el 2015, cumplimos el compromiso de incluir el grano integral como ingrediente principal del 100% de estos productos.

Actualmente, el **89,2% de nuestros productos han incorporado etiquetas** en la parte frontal de sus envases que detallan las cantidades diarias recomendadas.

A finales del 2014 trabajábamos activamente con **294 socios de 73 países para implementar nuestro programa mundial Nestlé Healthy Kids**. Nuestra intención es que el programa esté en marcha en 80 países en el 2015.



El Perú enfrenta una realidad nutricional infantil preocupante. El Plato más Rico del Perú es una iniciativa para ayudar a revertir este panorama. En el 2015 se puso en marcha el programa y ya se observan los primeros resultados positivos.

De acuerdo con investigaciones realizadas en nuestro país, los problemas relacionados con la alimentación y la adopción de hábitos poco saludables muestran signos de recrudescimiento.

**20,6%**

de alumnos de escuelas públicas y privadas de la capital padece sobrepeso, y **15,5% obesidad**.

**14,6%**

de niños peruanos menores de 5 años sufre de **desnutrición crónica**.

**35,6%**

de niños peruanos menores de 5 años sufre de anemia. La principal causa de anemia es el **consumo insuficiente de hierro en la dieta**.

Fuentes: Perfil Nutricional en Escolares de Lima y Callao (Instituto de Investigación Nutricional y el International Life Science Institute), Endes 2014 (INEI).

## El Plato más Rico del Perú

### ¿Cómo cambiar esa realidad?

Con iniciativas originales y de alto impacto como El Plato más Rico del Perú, programa dirigido a padres de familia con hijos entre los 4 y 12 años de edad.

Mediante el uso de la herramienta El Rico Plato Nestlé, el programa busca ayudar a los padres de familia a preparar el almuerzo y la cena de sus hijos de forma balanceada, manteniendo porciones adecuadas.

El Rico Plato Nestlé es un molde dividido en tres compartimientos con un color para cada grupo alimenticio: el rojo corresponde para alimentos de origen animal; el amarillo para cereales y tubérculos; y, finalmente, el verde para verduras.

#### Tipo de alimento + medida

**ALIMENTO DE ORIGEN ANIMAL (1/2 TAZA)**

PROTEÍNAS

HIERRO

ZINC

#### Tipo de alimento + medida

**CEREALES Y TUBÉRCULOS (1/2 TAZA)**

ENERGÍA



#### Tipo de alimento + medida

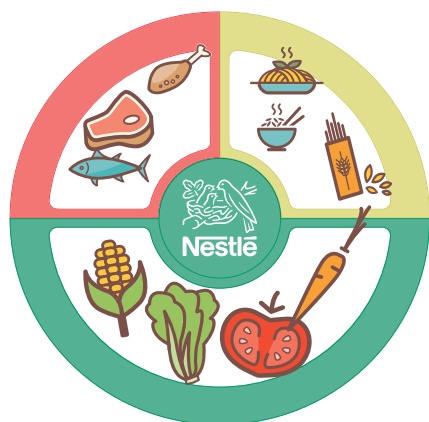
**VERDURAS (1 TAZA)**

### Boom nutricional

Plato Rico Nestlé no tiene afán de lucro. Es una iniciativa que busca hacer hincapié no solo en el sabor y variedad de la gastronomía peruana, sino también en su aporte nutricional para niños entre los 4 y 12 años de edad.

## ¿Cómo funciona?

El Rico Plato Nestlé sirve como molde para medir correctamente las porciones de los alimentos.



Al completar cada compartimiento, se logra una alimentación variada y balanceada a través de los tres grupos de alimentos, y en porciones adecuadas.

Así, se aseguran tres fuentes de nutrientes, y los padres aprenden a balancear las comidas de sus niños de una manera práctica, sencilla, adaptada a sus posibilidades.

Esta iniciativa enfrenta los principales problemas alimentarios de la niñez peruana: la desnutrición y deficiencia de micronutrientes; el sobrepeso y obesidad infantil; y el bajo consumo de verduras.

## Una campaña a nivel nacional

Creatividad y planificación fueron las constantes de una ejecución exitosa del programa.

El lanzamiento de El Plato más Rico del Perú partió de brindarle una connotación especial a “comer rico”, pero no solo rico en sabor, sino también rico en nutrición. Ese fue el eje comunicacional del programa.

Este programa integral se presentó a los principales medios de comunicación, contando con el apoyo de nuestros socios estratégicos:



Colegio de  
Nutricionistas  
del Perú



Instituto de  
Investigación  
Nutricional



### Asesoría móvil

Difundimos el valor del programa a través de avisos en diarios, entrevistas en programas televisivos, publicaciones, redes sociales y una campaña BTL, que contó con un original Camión “Rico Móvil” y expertos a bordo.

## Iniciativas en marcha

Desarrollo permanente de **diversas piezas informativas y material de consulta.**

Entrega más de **200.000 platos a nivel nacional.**

**Material informativo** en la página web de Nestlé Perú.


Inicio a fines de año de un **Estudio de Efectividad y Control para medir los resultados obtenidos** hasta el momento.

Fortalecimiento de la **alianza con nuestros grupos de interés claves.**

De esta manera, el programa promoverá la educación e información nutricional con el fin de cultivar hábitos alimenticios más saludables entre los niños peruanos.

## Thani Wawa

Para mejorar la nutrición de nuestra sociedad, no solo ponemos en marcha estrategias educativas y preventivas, sino también, de la mano de autoridades y entidades públicas, contribuimos con proyectos que tienen como foco la salud de las poblaciones más vulnerables.

 Thani Wawa en Chota compromete una inversión de más de 10 millones de nuevos soles. Es voluntad de la compañía invertir más de 40 millones de soles en los próximos 5 años.

### Una situación delicada

#### Una situación delicada

Se sabe que la desnutrición crónica infantil está directamente vinculada con factores socioeconómicos del entorno del niño, ya sea durante su gestación, nacimiento o crecimiento. Y que una mala nutrición provoca efectos negativos en la salud del niño y compromete sus habilidades para aprender, comunicarse, desarrollar su pensamiento analítico, socializar y adaptarse a nuevos ambientes. Además, el sistema inmunológico se debilita porque existe una menor resistencia a enfermedades comunes, e, incluso, aumentan sus probabilidades de morir por diarrea o infecciones respiratorias.

De allí el aporte significativo de Thani Wawa, un esfuerzo por reducir la desnutrición infantil en zonas de escasos recursos, mediante la cooperación activa con Gobiernos Regionales e instituciones del sector Salud.

### ¿En qué consiste el proyecto?

Thani Wawa es una iniciativa conjunta que busca mejorar la alimentación y los hábitos de vida de poblaciones rurales.

Trabajando unidos con el Gobierno Regional de Cajamarca, se desarrolló nuestro primer proyecto en la modalidad de Obras por Impuestos que busca beneficiar a niños menores de 5 años y a madres gestantes de la provincia de Chota.

El proyecto se inició en el 2015 y durará tres años. Durante ese tiempo se acondicionarán los establecimientos de salud con mobiliarios y equipos para la atención médica integral de los niños y las madres gestantes.

Además, se implementará una plataforma social —integrada por establecimientos de salud, el Municipio, comunidades y familias— para realizar un trabajo organizado y consensuado, que utilice las herramientas apropiadas y favorezca la adopción de buenas prácticas en materia de alimentación y salud.



### Alianza por la nutrición

Juan Gabriel Reyes, gerente general de Nestlé, Porfirio Medina Vásquez, gobernador regional de Cajamarca y autoridades de Chota suscribieron el convenio en Cajamarca. La iniciativa conjunta servirá para combatir la desnutrición crónica y otros problemas de salud relacionados con la alimentación en niños menores de 5 años.



## Las claves



Thani Wawa contará con nuestro aporte para ayudar a frenar los problemas alimenticios en una región con indicadores nutricionales muy por debajo de los recomendados.

Thani Wawa en Chota es un proyecto de inversión pública que realizará el Gobierno Regional de Cajamarca bajo la modalidad de **Obras por Impuestos**.

En los siguientes 3 años, **el proyecto beneficiará a aproximadamente 16.581 niños menores de 5 años** y madres gestantes de Chota. En los próximos 10 años, se estima que serán 337.780 los niños y madres beneficiadas.

Gracias a la iniciativa, se implementarán y pondrán en funcionamiento **establecimientos de salud equipados con mobiliario y herramientas** adecuadas para realizar consultas médicas-nutricionales a niños y mujeres gestantes.

Además de atenciones médicas, el programa contempla la entrega de kits para estimulación temprana y kits para lavado de manos.

La puesta en marcha del proyecto implica **labores de capacitación a diversos equipos que operan los 125 establecimientos de salud**. Así, 132 agentes comunitarios recibirán asesoría y formación en temas de **salud y vigilancia comunal**; 424 miembros de Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS) se capacitarán en asuntos de **administración, operación y mantenimiento de servicios de agua** potable; y miembros de las 16 municipalidades involucradas en la iniciativa profundizarán sus conocimientos sobre **gestión territorial** y conformación de un comité multisectorial para la lucha contra la desnutrición crónica infantil.



### Población en riesgo

Según el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, 34,2% de niños menores de 5 años en Cajamarca sufre de desnutrición, un índice solo superado por Huancavelica, con un 42,6% de niños afectados.

# Agua

La gestión responsable del agua es fundamental para nuestro negocio, el futuro del planeta y la supervivencia humana. Por eso, buscamos optimizar nuestros procesos para el ahorro de ese recurso y fijarnos metas claras y relevantes.

i Apoyamos el trabajo del grupo de expertos que, durante cinco años, elaboró la norma internacional ISO 14046: 2014 Gestión medioambiental - Huella hídrica: Principios, requisitos y directrices.

## Iniciativas globales



Apoyamos políticas e iniciativas para una gestión eficiente del agua en la sociedad.

### Asistencia a agricultores

La Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible ofrece apoyo a los agricultores. Aborda problemas clave como la resistencia a la sequía y las inundaciones, el tratamiento de aguas residuales y desechos orgánicos, y la tecnificación de las granjas.

### Mantenimiento de fuentes de agua

Ayudamos a facilitar la gestión sostenible de las cuencas hídricas de las que nuestras fábricas se abastecen, y donde viven nuestros proveedores y consumidores.

### Acción efectiva

Entre el 2005 y el 2014, disminuimos el consumo de agua por tonelada de producto en un 51,8%.

## Iniciativas locales



### Proyecto SuizAgua Andina

En el Perú, apoyamos el Proyecto SuizAgua Andina, que busca reducir el uso del agua en el sector privado. Esta iniciativa mide la huella hídrica de un producto o servicio, es decir, la cantidad de agua requerida en su fabricación o desarrollo. A partir de ese resultado, se implementan acciones para disminuir el consumo de agua.

### Formación para el cambio

Impulsamos iniciativas de educación para concientizar a nuestros colaboradores, proveedores y consumidores sobre la importancia de la conservación del agua.

## Nuestros compromisos principales

- Trabajar para lograr la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones.
- Defender unas políticas y una gestión del agua eficaces.
- Tratar el agua que desechamos.
- Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas.

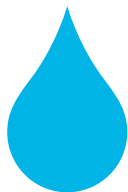


### Una fábrica del futuro

En el 2014 abrimos la fábrica de Nestlé más eficiente en el uso del agua. Situada en Jalisco, México, la planta utiliza, en lugar del recurso hídrico, vapor de agua generado de la evaporación de la leche de vaca. El agua se condensa, se trata y se recicla para emplearse como agua potable, y de nuevo para la refrigeración y limpieza. Así se ahorran 1,6 millones de litros de agua al día, una cantidad suficiente para cubrir el consumo diario de 6.400 personas de la zona.

El **28%** de nuestras fábricas está en regiones que sufren problemas hídricos, por lo que la gestión responsable del agua es un tema crítico para nuestro negocio y grupos de interés.

¿Cómo vamos?



En resumen, los avances y objetivos pendientes respecto a nuestros compromisos con la gestión eficiente del agua en el mundo entero.

Más de **376 proyectos en las fábricas de Nestlé ahorrarán alrededor de 1,84 millones de m<sup>3</sup> de agua**. En el 2014 redujimos el uso directo de ese recurso por tonelada de producto en un 4%, desde el 2005 la reducción fue de 41%.

A finales del 2014, **redujimos el uso directo de agua por tonelada de producto en casi un 42%** en 31 de nuestras fábricas situadas en zonas con serios problemas hídricos.

Mejoramos nuestros esfuerzos de gestión del agua local mediante un programa renovado de revisiones hídricas en nuestras fábricas. En ese proceso, además del agua, integramos otros dos aspectos: el saneamiento y la higiene. **Las revisiones hídricas nos ayudan a evaluar los efectos potenciales del derecho a agua e infraestructuras sanitarias** de las comunidades locales en las que trabajamos, y nos ayudan a proponer acciones correctivas adecuadas.

Apoyamos al **Grupo de Recursos Hídricos 2030, asociación social público-privada que trata de catalizar soluciones prácticas para la reforma de recursos hídricos** en economías en desarrollo con problemas de agua.

Continuamos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de promover una política y **gestión del agua que contribuya a un uso sostenible** por la industria y demás usuarios, tanto a escala mundial como local.

Casi **400.000 personas de comunidades locales se beneficiaron de proyectos de acceso a agua**, servicios sanitarios e higiene alrededor de nuestras fábricas y en zonas de Farmer Connect. Esto significa que ya hemos alcanzado el objetivo que nos propusimos para el 2016.

Diseñamos y comenzamos a ejecutar un **Plan Marco de Gestión del Agua que identifica oportunidades de reducir, reutilizar y reciclar** el agua en nuestras operaciones.



# Desarrollo rural

Para elaborar nuestros productos, nos preocupamos por asegurar el suministro de materias primas producidas de manera responsable. Por eso, apoyamos el desarrollo rural, la eliminación del trabajo infantil y la promoción de buenas prácticas agrícolas.

**i** Las plantaciones de experimentación de Nestlé Cocoa Plan en Venezuela han conseguido incrementar la producción de mazorcas de cacao de 878 kg/ha a 1500 kg/ha.

## Iniciativas globales



Tenemos un claro compromiso con los productores agrarios. Eso nos impulsa a estar pendientes de sus necesidades y a compartir sus desafíos.

### Marco de Desarrollo Rural

Nuestro Marco de Desarrollo Rural contribuye a alinear nuestras actividades comerciales y las prioridades de desarrollo local. Esta iniciativa nos ayuda a identificar las necesidades de los agricultores y de las comunidades agrícolas y, por tanto, a dirigir mejor nuestras inversiones.

### Una mejor cadena de suministro

Cumpliendo con el Código de Proveedores de Nestlé, realizamos auditorías de abastecimiento responsable a nuestros principales proveedores.

### Por el bienestar de los animales

En el 2014, Nestlé se convirtió en la primera gran empresa de alimentación en crear una asociación global con una ONG destinada a la protección de animales de granja. World Animal Protection es el nombre de la iniciativa.

### Nescafé Plan

Estamos haciendo esfuerzos por mejorar la calidad, cantidad y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro de café, distribuir 220 millones de plántulas y abastecernos de 90.000 toneladas de café que cumplan con los principios de la Red de Agricultura Sostenible, nuestro programa de abastecimiento directo con granjeros y ganaderos.

Para ello, estamos ayudando a nuestros proveedores a crear negocios más sólidos, ofreciendo rutas de salida al mercado, formación técnica, propagación y distribución de plántulas, y asistencia con nuestro equipo experto conformado por más de 300 agrónomos.



### Nestlé Cocoa Plan en Venezuela

Seiscientos agricultores de las tres principales regiones productoras de cacao de Venezuela trabajan actualmente en el Nestlé Cocoa Plan. Y desde 2008, nuestros colaboradores han realizado más de 6.000 visitas a sus puestos de trabajo, distribuyendo plántulas de alta calidad y fertilizantes orgánicos, y ofreciendo asesoría en buenas prácticas agrícolas como la poda.



**Auditamos a 10.000 de nuestros proveedores** de primer nivel y comprobamos que un **70% cumplía** totalmente con nuestro Código de Proveedores.

## Iniciativas locales



### Proyecto Chetilla

En el Perú, Nestlé se convirtió en socio estratégico de los ganaderos de la Municipalidad de Chetilla, Cajamarca, en un proyecto que ofrece acceso a programas de asistencia para incrementar la producción de leche de vaca, la calidad de ese producto y mejorar las condiciones sanitarias de los diferentes procesos. Mediante esas optimizaciones, los ganaderos de la zona mejoran sus condiciones de vida.

Desde el inicio de nuestras actividades en Cajamarca, el objetivo ha sido claro: inspirar a los ganaderos, brindándoles las herramientas y la tecnología adecuada, así como asesoría técnica, para que aumenten su productividad y el ingreso de sus ventas. En la actualidad, las fincas ganaderas de leche con asistencia de Nestlé alcanzan un nivel de producción de hasta 108%.

Asimismo, en estrecha colaboración con entidades estatales, como el Ministerio de Agricultura, hemos impulsado numerosos proyectos de fomento que han posicionado a Cajamarca como una región 100% lechera en nuestro país.

### Proyecto Maqui Maqui

Se trata de una nueva iniciativa de Nestlé Perú que busca contribuir a mejorar a labor de nuestros proveedores a través de capacitaciones en manejo de pastos, calidad de leche y asistencia técnica a los ganaderos en el caserío Maqui Maqui.

Ubicado en el distrito de la Encañada, el caserío se encuentra a una altitud de 3.200 msnm, que resulta óptima para la crianza de ganadería vacuna. Por eso, nuestros esfuerzos apuntan a convertir Maqui Maqui en un referente nacional para la producción de leche de calidad.



### Fuente natural

Maqui Maqui cuenta con dos lagunas en su periferia, gracias a las cuales no se dependerá de la temporada de lluvias para la alimentación del ganado. Este tipo de ventajas nos ayudará a superar las limitaciones que impiden que la ganadería lechera exprese el potencial de la zona.



### Un modelo exitoso

Las actividades que hemos llevado a cabo en Cajamarca son un ejemplo de desarrollo sostenible con la población local. Actualmente, más de 7.000 familias de ganaderos de la zona son socios estratégicos de Nestlé al abastecernos de leche fresca para su posterior procesamiento en nuestra planta de Baños del Inca. Por otro lado, gracias al Proyecto Chetilla, se ha logrado incrementar en 40% la producción de leche y en 47% los ingresos de los ganaderos de la zona.




### Los mejores insumos

Para elaborar nuestros productos, buscamos siempre ingredientes de alta calidad que les brinden un valor añadido. Por eso, nuestros insumos se encuentran a lo largo del territorio nacional: desde tomates frescos provenientes de Ica hasta los cereales cosechados en las alturas de los Andes, pasando por el cacao de la selva.



# Desarrollo rural

Nuestros compromisos por el desarrollo rural buscan generar un círculo de abastecimiento y producción virtuoso con nuestros proveedores, en el que cada uno de ellos adquiera nuevas oportunidades de crecimiento y competencias técnicas vitales para sus oficios.

 Un 18% de nuestros proveedores principales cumple a cabalidad con nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable o cuenta con un plan de mejora.

## Nuestros compromisos principales

- Desplegar el Marco de Desarrollo Rural para comprender las necesidades de los agricultores.
- Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro.
- Desplegar el Nestlé Cocoa Plan entre los cultivadores de cacao.
- Desplegar el Nescafé Plan entre los cultivadores de café.



### Proveedores identificados

En la actualidad, un 40% de las materias primas de nuestras principales líneas es trazable, es decir que todos los agricultores que intervienen en el abastecimiento del insumo son conocidos y están registrados adecuadamente por la compañía. Continuaremos elevando estos índices para contar con una cadena de suministro segura y responsable.



### Un café con sabor nacional

El café con que se elabora Nescafé Tradición y Nescafé Kirma es 100% nacional. Proviene de la provincia de Jaén, Cajamarca, y del valle de Chanchamayo, Junín, dos de las principales zonas productoras del país. Aunque las compras se realizan a través de un solo proveedor, en la práctica se beneficia a más de doscientos agricultores de la selva alta, quienes producen para la compañía cerca de 200 mil toneladas de café al año.



El **Nestlé Cocoa Plan** consta de tres pilares: capacitar a los granjeros para gestionar granjas rentables, mejorar las condiciones sociales y adquirir cacao sostenible de buena calidad para nuestros productos.

## ¿Cómo vamos?



En resumen, los avances y objetivos pendientes en torno a nuestros compromisos con el desarrollo rural en el mundo entero.

### **Introducimos nuestro Marco de Desarrollo Rural en varios**

**países** donde operamos y realizamos evaluaciones de referencia para comprender las condiciones actuales y diseñar intervenciones adecuadas.

Recibimos comentarios de grupos de interés respecto a nuestro enfoque sobre los derechos humanos y el desarrollo rural. **Esas observaciones nos sirvieron para efectuar ajustes en ambos temas.** Algunos hallazgos ya se han incorporado a los planes de negocio por países, mientras que otros aún necesitan debatirse con socios, comunidades y agencias gubernamentales para optimizar esfuerzos y evitar duplicidades.

Como sabemos que transformar zonas rurales en lugares atractivos para vivir, trabajar e invertir no depende solo de nuestra cadena de suministro, **colaboramos con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y sus empresas miembros** para decidir cómo los distintos sectores pueden aunar esfuerzos al invertir en las zonas rurales.

Logramos que el **40% del volumen de compras de nuestras categorías prioritarias sea trazable**, lo que significa que todos los granjeros que intervienen en el suministro de ingredientes (incluso mediante terceros) son conocidos e identificables para Nestlé o nuestros proveedores.

### **Continuamos desarrollando el Nescafé Plan en los 14 países en los que está operativo.**


Dicha iniciativa busca ayudar a los agricultores a crear negocios más sólidos, ofreciendo rutas eficientes de salida al mercado, formación local, propagación y distribución de plántulas, y asistencia técnica.

Los avances del Nescafé Plan **nos han acercado al objetivo de mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro**, abastecemos de 225.600 toneladas de café de Farmer Connect, de los cuales 191.700 toneladas cumplen la norma de sostenibilidad 4C.



# Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental implica proteger el futuro haciendo las elecciones correctas en un entorno en el que el agua escasea, la biodiversidad se reduce y el cambio climático agrava aún más esos riesgos.

 Sometemos a todos nuestros productos nuevos a una evaluación de sostenibilidad medioambiental.

## Iniciativas globales



La sostenibilidad es un tema que desborda los ámbitos locales para convertirse en un reto global, que nos involucra a todos.

### Una política central

El Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé es la base de nuestra política ecológica. Su objetivo es que produzcamos más con menos recursos y generemos menos desechos.

### Mejor envasado

Buscamos mejorar el rendimiento ambiental de nuestros envases. Por ello, estamos reemplazando el Piqet, la herramienta que evaluaba el impacto del envasado, por una solución más integral: EcodEX, que cubrirá toda nuestra cadena de valor.



### Reciclado y reutilización del aluminio

Nespresso amplió su capacidad de recoger y reciclar las cápsulas de aluminio usadas mediante la instalación de más de 14.000 puntos de acopio de cápsulas en 31 países y un servicio de recojo a domicilio en 15 mercados.

## Iniciativas locales



### Certificaciones ambientales

Las plantas de Nestlé, Centros de Distribución y Oficina Central en el Perú cuentan con la ISO 14001, y la OHSAS 18001, importantes certificaciones en materia de gestión ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional. Además, nos guiamos por un programa propio: el Sistema de Gestión Medioambiental (NEMS), alineado a la Política de Medio Ambiente de Nestlé mundial y a las exigencias legales locales.

### Nuestros compromisos principales

- Mejorar el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones.
- Mejorar el rendimiento medioambiental en nuestros envases.
- Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos.
- Ofrecer liderazgo en cambio climático.
- Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques.
- Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa.



### Gestión de la tierra

Como parte del proyecto SuizAgua, Nestlé Perú apoyó la implementación de un sistema de riego tecnificado para agricultores de Chetilla, con miras a reducir el uso de agua y mejorar la gestión de la tierra.

Desde el año 2005, redujimos en 40% de nuestras emisiones de gases efecto invernadero (GEI) por tonelada de producto.

## ¿Cómo vamos?



En resumen, los avances y objetivos pendientes en torno a nuestros compromisos con la sostenibilidad ambiental en el mundo entero.

**En el 2012, nos pusimos como objetivo reducir a cero los residuos para el 2015.** Cumplimos esa meta en el 11% de nuestras 56 fábricas durante el 2013. Ese logro se mantuvo en 2014, cuando un 15% de las fábricas de Nestlé alcanzaron el nivel cero de residuos.

**Nuestro consumo total de energía por tonelada de producto se ha reducido en un 26% desde 2005,** situándonos un 1% por delante de nuestro objetivo para 2015. Ese consumo ha disminuido en todas las categorías de producto.

**En el 2014, el 92% de nuestros refrigerantes industriales fueron sustituidos por refrigerantes naturales,** que no dañan la capa de ozono y cuyo impacto en el cambio climático resulta insignificante.

En el 2014, empleamos **45.805 toneladas menos de material de embalaje, lo que generó un ahorro de 77,4 millones de CHF.** Así avanzamos hacia nuestro objetivo del año 2017 que consiste en evitar el uso de al menos 100.000 toneladas de material de embalaje.

En el 2013, **un año antes de lo planificado, cumplimos nuestro objetivo de identificar y abordar puntos conflictivos de sostenibilidad** (áreas de fuerte impacto) en 12 categorías de productos. En el 2014, actualizamos nuestras acciones para abordar puntos conflictivos de sostenibilidad en 13 categorías de productos.

**Reducimos nuestras emisiones de gases efecto invernadero por tonelada de producto en un 40% desde 2005,** con una reducción total del 11,4% y situándonos un 5% por delante de nuestro objetivo para 2015, mientras que la producción aumentó un 48% desde el 2005.

En Fábrica Lima **se redujeron en 21% los residuos sólidos** en el 2015 respecto con el año anterior. Además, reciclamos el 51% de nuestros residuos.



# Nuestros empleados, derechos humanos y cumplimiento

Son varios los compromisos y los esfuerzos que hemos llevado a cabo para ser una empresa responsable y líder en la generación de oportunidades de desarrollo para más de nuestros 300 mil talentos a nivel mundial.

**i** Para el 2016, nos hemos propuesto contratar a 10.000 jóvenes y brindar 10.000 becas o formación en prácticas a personas menores de 30 años.

## Iniciativas globales



Respetamos los derechos laborales y promovemos buenas prácticas de trabajo y la generación de oportunidades para el talento joven.

### Inserción juvenil

La empleabilidad de los jóvenes representa un desafío para la sociedad. Por eso, para ayudar a multiplicar las oportunidades laborales entre los jóvenes, Nestlé lanzó, primero en Europa y luego en el resto de regiones, el Youth Employment Initiative.

Con este programa, ya se han creado, solo en Europa, cerca de 12.000 oportunidades de trabajo para los jóvenes menores de 30 años, 10.700 nuevos puestos de trabajo y 5.800 cursos de capacitación.

### Especialización profesional

En 2014, Nestlé se unió a 200 empresas líderes para poner en marcha la segunda fase de Alliance for YOUth, que promueve iniciativas conjuntas para nutrir la experiencia laboral de los jóvenes y ampliar sus competencias para facilitar su inserción en el mercado laboral.



### Trabajo flexible

En el 2010 incluimos la iniciativa Entorno Laboral Flexible para ayudar a los colaboradores a conciliar su vida profesional y personal en nuestra sede central.

## Iniciativas locales



### Habilidades potenciadas

Consciente del alto desempleo en el Perú y América, y en el marco del Youth Employment Initiative, Nestlé se ha comprometido en generar un impacto positivo en más de 900.000 jóvenes en nuestra región.

En nuestro país, la iniciativa viene generando resultados alentadores gracias, entre otras acciones, a los convenios que hemos suscrito con instituciones como Pronabec y Senati. A partir de estas alianzas, hemos podido fortalecer las habilidades y elevar la empleabilidad de los jóvenes peruanos mediante programas de capacitación, becas, ferias laborales y actividades especiales.



### La entrevista de tu vida

El CADE Universitario brinda una serie de conferencias especializadas a 600 universitarios destacados. En el 2015, Nestlé fue auspiciador principal y llevó al cabo "La entrevista de tu vida", una dinámica en la que los participantes afianzaron sus competencias de cara a su futuro profesional, gracias a simulaciones de proceso de selección, entrevistas personales y una clínica de curriculum que duró cuatro días.

## Nuestros compromisos principales

- Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro.
- Eliminar el trabajo infantil en materias primas clave.
- Mejorar la igualdad de oportunidades.

Nos mantenemos como la primera empresa multinacional en publicar un Libro Blanco sobre Derechos Humanos.

## ¿Cómo vamos?



En resumen, los avances y objetivos pendientes en torno a nuestros compromisos con el cumplimiento de derechos y oportunidades a nuestro personal en el mundo entero.

En el 2015 **capacitamos en temas de derechos humanos** a 11.242 colaboradores de 11 países.

Formalizamos como compromiso de la empresa **nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable** para la cadena de suministro.

**En colaboración con la Fair Labor Association, nuestro Sistema de seguimiento y eliminación del trabajo infantil (CLMRS)** busca prevenir el trabajo infantil en nuestra cadena de suministro de cacao. En ese sentido, 12.458 agricultores y 35.736 miembros de la comunidad fueron sensibilizados. Para el 2016, esperamos haber eliminado el trabajo infantil en los campos donde se producen materias primas claves.

En 2015, **el 34% de nuestros puestos ejecutivos eran ocupados por mujeres**. Esto nos sitúa en una buena senda para lograr nuestro compromiso de 2018: ser una empresa con una participación equilibrada de ambos sexos.

Desarrollamos formación de concienciación medioambiental y **sesiones educativas para colaboradores en 86 países**.

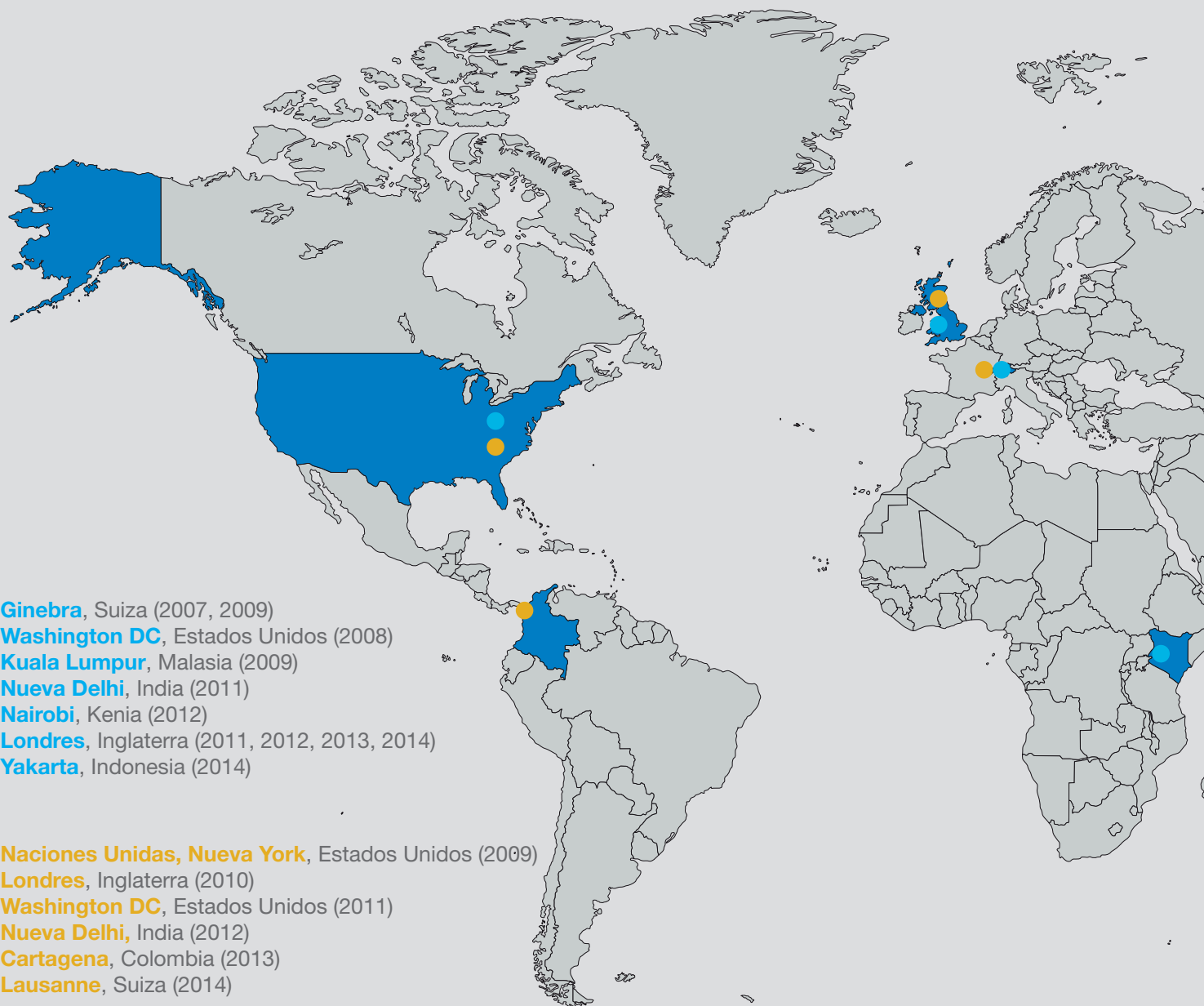
**Nuestro Sistema de Informes sobre Integridad se implementó en el 98% de los países donde operamos**. Para el 2016, nos hemos trazado implementar sistemas de gestión de seguridad y salud a todo nuestro personal.

En el 2015, gracias a acciones locales como la Iniciativa por los Jóvenes, logramos generar un impacto positivo en 6.771 jóvenes. **En el 2016, nuestro objetivo es impactar en 7.050 jóvenes en el Perú**.

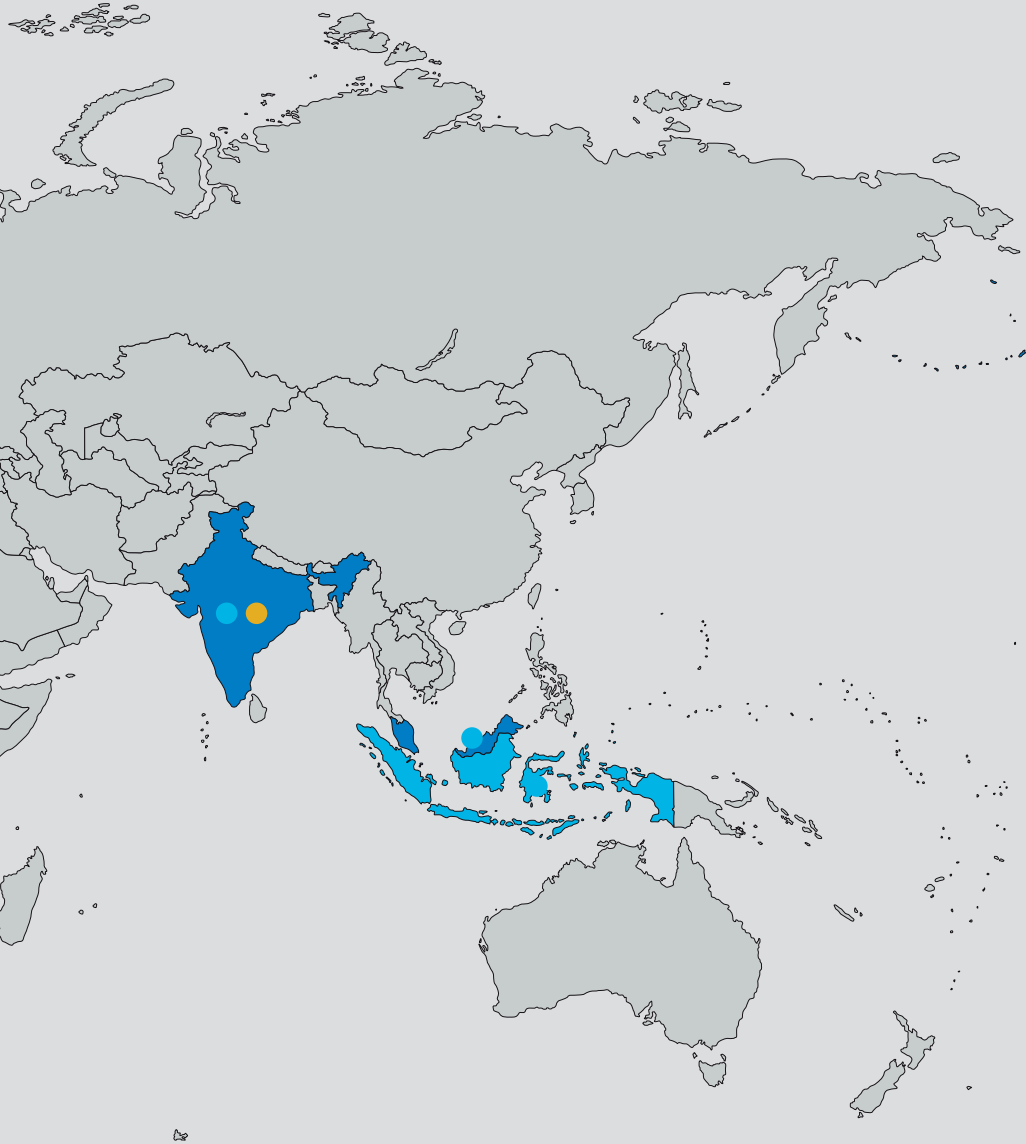
**Hemos creado el programa Academia Nestlé**, enfocada en organizar talleres en ferias laborales para mejorar la empleabilidad de estudiantes universitarios e institutos técnicos en el Perú.



# Foros y convocatorias con nuestros grupos de interés







Para hacer de Creación de Valor Compartido una iniciativa sólida, perdurable y que trascienda nuestra organización, mantenemos un espíritu de colaboración constante, realizando periódicamente **Foros de Creación de Valor Compartido** y **convocatorias con nuestros grupos de interés.**

En estos encuentros, **reflexionamos sobre los retos pendientes de Nestlé en torno a ámbitos como la nutrición, el agua y el desarrollo rural,** y articulamos políticas y estrategias sostenibles con miras a multiplicar nuestros esfuerzos para la construcción de una sociedad mejor.

